

بسمه تعالی

دستورالعمل اجرای مراسم اربعین حسینی

با توجه به نزدیک شدن به ایام اربعین سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و خدمات ویژه شهرداری تهران به زائرین کربلای معلی و نقش روابط عمومی های معاونت ها، مناطق، سازمان ها و شرکت های تابعه شهرداری تهران در مستندسازی خدمات ارائه شده دستورالعمل به شرح ذیل جهت هماهنگی و اقدام ابلاغ می گردد.

شایسته است موارد مندرج در دستورالعمل دقیقاً مورد مطالعه و اجرا قرار گیرد؛ ضمناً مدیر روابط عمومی مربوطه مسئول و پاسخگوی این دستورالعمل می باشد.

- با عنایت به تصمیمات اتخاذ شده توسط مدیریت شهری تهران، مناطق ۴ و ۵ و ۶ به عنوان مناطق محوری درمرز به خدمات رسانی مبادرت می ورزند. لذا موظف به مستندسازی در قالب گزارش مکتوب، عکس و فیلم از اقدامات انجام شده با کیفیت مورد تأیید مرکز ارتباطات می باشند.
- معاونت خدمات شهری، سازمان های بسیج و فرهنگی هنری شهرداری تهران و زیباسازی، شرکت های اتوبوسرانی و شهر سالم به عنوان مجموعه های محوری به خدمات رسانی مبادرت می ورزند. لذا موظف به مستندسازی از تمامی امور اعم از مراسم ها، تبلیغات، فعالیت های اطلاع رسانی و در قالب گزارش مکتوب، عکس و فیلم با کیفیت مورد تأیید مرکز ارتباطات می باشند.
- با عنایت به اعزام خبرنگار برای پوشش خبری از اقدامات انجام شده توسط شهرداری تهران، روابط عمومی معاونت خدمات شهری موظف به هماهنگی جهت اخذ ویزا، حمل و نقل، اسکان و پذیرایی تعداد ۱۵ نفر از خبرنگاران معرفی شده توسط معاونت امور رسانه ای مرکز ارتباطات می باشد.
- شرکت پیام رسا موظف به مستندسازی تمامی امور انجام شده طی مراسم ایام اربعین حسینی می باشد؛ لذا تمامی معاونت ها، مناطق، سازمان ها و شرکت های تابعه شهرداری تهران موظف به همکاری و هماهنگی با شرکت پیام رسا جهت امور مستندسازی و تولیدات تصویری می باشند.
- روابط عمومی تمامی معاونت ها، مناطق، سازمان ها، شرکت های تابعه موظف به مستندسازی در قالب مکتوب، عکس، فیلم جلسات و اقدامات انجام شده در ادارات برای هماهنگی مراسم اربعین حسینی می باشند.
- روابط عمومی تمامی معاونت ها، مناطق، سازمان ها و شرکت های تابعه موظف به هماهنگی با سازمان زیباسازی جهت اکران تبلیغات مناسبتی ایام اربعین حسینی هستند.
- فیلم های تهیه شده باید در قالب HD برای مرکز ارتباطات ارسال شود.
- هرگونه اقدام خلاقانه اعم از طراحی، انتشار و تولید تیزر و مورد حمایت معنوی مرکز ارتباطات بوده و مورد تقدیر قرار خواهد گرفت.

- هرگونه اقدام اطلاع‌رسانی اعم از خبر، گزارش، مصاحبه، عکس و فیلم به صورت متمرکز و از طریق سایت شهرونوشت، تهران‌سما و آژانس عکس منتشر می‌شود.
- هرگونه انتشار اخبار، تصاویر، مصاحبه و گزارش در خصوص مراسم اربعین حسینی در سایت‌های غیر از سایت شهرونوشت، تهران‌سما و آژانس عکس ممنوع می‌باشد و در صورت اقدام، برابری روابط و مقررات، تصمیم‌گیری خواهد شد.
- هرگونه اطلاع‌رسانی و تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی از طریق مرکز ارتباطات و امور بین‌الملل و سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران صورت می‌پذیرد.
- سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات، PSD نقشه و اطلاعات عمومی مورد نیاز زائران در ایام اربعین حسینی را تهیه و در پرتال و سایت‌های شهرداری بارگذاری نماید.
- روابط عمومی تمامی معاونت‌ها، مناطق، سازمان‌ها، شرکت‌های تابعه موظف هستند نقشه و اطلاعات عمومی مورد نیاز زائران را از طریق پرتال خود اطلاع‌رسانی نمایند.
- تدارک دو دستگاه خودرو وانت مجهز به سیستم صوت، به منظور اطلاع‌رسانی در مواقع بحرانی و خاص، توسط مناطق ۴-۵-۶ شهرداری که در مناطق مرزی مشغول به خدمت‌رسانی هستند.
- تدارک نمایشگرهای LED به منظور اطلاع‌رسانی به زائران توسط مناطق ۴-۵-۶ شهرداری که در مناطق مرزی مشغول به خدمت‌رسانی هستند.
- در خصوص مراسم راهپیمایی اربعین حسینی «میدان امام حسین (ع) تا حرم حضرت عبدالعظیم حسینی (ع)» اقدامات سازمان فرهنگی و هنری شهرداری تهران شرح ذیل می‌باشد و روابط عمومی تمامی معاونت‌ها، مناطق، سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه موظف به همکاری می‌باشند.
 - تبلیغات
 - مستندسازی
 - دعوت از خبرنگاران
 - تعیین محل خدمات به خبرنگاران
- تمامی واحدهای روابط عمومی پس از اتمام مراسم، موظف به ارسال مستندات اعم از مکتوب، عکس و فیلم ظرف مدت ۷۲ ساعت به مرکز ارتباطات می‌باشند.