

وزن شاخص های فرعی	شاخص های فرعی	وزن شاخص های اصلی	شاخص های اصلی	نظارت کننده
۲	تامل یا کمیسیون نامگذاری (پاسخگویی به موقع مکاتبات - پیگیری امور محوله از سوی دبیرخانه کمیسیون)	۶	نامگذاری معابر	دبیرخانه کمیسیون نامگذاری
۲	بررسی های لازم برای نامگذاری (تکراری نبودن نام پیشنهادی - تاریخچه معبر)			
۱	نحوه برگزاری مراسم رونمایی از تابلو معابر (بارگذاری عکس تابلو - اجرای برنامه - فضا سازی محیطی)			
۱	گزارش اجرای مصوبات نامگذاری (مدت زمان - نصب پلاک)			
۲	طراحی و مطابقت موضوعی	۶	تبلیغات محیطی (بیلبورد - پوستر - عرشه پل - پر تابلو - استرابورد - آثار حجمی - برند و مسائل حمل و نقل شهری)	معاونت تبلیغات و انتشارات
۱	خلاقیت و نوآوری			
۰/۵	تعداد اکران			
۱	جانمایی			
۱/۵	کیفیت اجرا و اکران			
۱/۵	طراحی و مطابقت موضوعی	۴	تبلیغات فضای مجازی (بزرگ بودا (dynamic) - بنر ثابت (static) - شبکه های اجتماعی (بنستگرام - تلگرام و ..) - عکس - فیلم - تیزر - کلیپ و ..)	
۱	خلاقیت و نوآوری			
۰/۵	تعداد بازدید			
۱	جانمایی و بارگذاری			
۱	طراحی و مطابقت موضوعی			
۱/۵	سناریو و متن	۴	تبلیغات صوتی و تصویری (تیزر - کلیپ - زیرنویس - تیتراژ - فیلم و ..)	
۱/۵	خلاقیت و نوآوری			
۲	طراحی و مطابقت موضوعی			
۱/۵	خلاقیت و نوآوری			
۱/۵	کیفیت چاپ و نشر			
۱	تعداد و تیراژ	۶	تولیدات فرهنگی و هنری (لوح فشرده کاتالوگ - کارتهای مناسبتی - فولدر - کتاب و کتابچه - اوراق اداری - تابلو راهنما - کارت استند)	
۲	طراحی و مطابقت موضوعی			
۱/۵	خلاقیت و نوآوری			
۱/۵	کیفیت چاپ و نشر			
۱	تعداد و تیراژ			
۲	میزان اخبار منتشر شده در خبرگزاری های سطح ۱	۱۴	اطلاع رسانی	معاونت رسانه
۱	میزان اخبار منتشر شده در خبرگزاری های سطح ۲			
۲	میزان اخبار منتشر شده در روزنامه های سطح ۱			
۱	میزان اخبار منتشر شده در روزنامه های سطح ۲			
۲	اخبار پخش شده در صدا و سیما			
۱	کمیت و کیفیت اخبار پرتال شهرداری			
۱	کمیت و کیفیت اخبار پرتال منطقه			
۱	کمیت و کیفیت اخبار ارسالی برای سایت شهرونوشت			
۱	کمیت و کیفیت اخبار ارسالی برای سایت سما			
۱	ارسال جوابیه به جراید			
۱	انتشار بولتن (بریده جراید، تحلیلی، موضوعی)			
۴	هماهنگی امور رسانه ای با معاونت رسانه			
۳	مدیریت بحران رسانه			
۳	جریان سازی خبری در رسانه ها			
۲	هماهنگی و تسهیل امور رسانه های تصویری در سطح منطقه			
۲	تعامل، پاسخگویی و هماهنگی مناسب با خبرنگاران حوزه شهری			
۱	حضور مفید و موثر در فضای مجازی			
۱	برگزاری نشست های خبری			
۴	سامانه ملاقات مردمی	۹	روابط عمومی الکترونیک	
۱	شبکه های مجازی			
۲	پرتال مرکز ارتباطات			
۱	تالار گفتگو			
۱	پیامک انبوه			
۲	مناسبت ها	۸/۵	ارتباطات اجتماعی	
۱	اجرای کمپین ها			
۲	برنامه های ارتباطی			
۱/۵	ارتباط با نخبگان و افسار اجتماعی			
۲	بازدید های شهردار (خانواده شهدا - ایثارگران - جانبازان - تشکلهای مردمی - مراکز فرهنگی و هنری و ..)			
۲	مراسم ها، همایش ها، کارگاه ها، سمینارها و ..	۶/۵	مراسم و تشریفات	
۱	افتتاحیه ها			
۲	تشریفات			
۱/۵	حضور شهردار در مراسم ها			
۱	فعالیت های آموزشی			
۲	برنامه و بودجه	۲۰	حوزه شهردار	
۲	گزارش عملکرد			
۲	شورای ارتباطات و اطلاع رسانی			
۲	امور نواحی			
۲	کار ویژه			
۲	فوریت ها و بحران ها			
۱	اجرای فرآیند و هماهنگی با مرکز ارتباطات			
۲	اثر بخشی مدیر روابط عمومی			
۴	اهتمام شهردار به حوزه روابط عمومی			
۱۰۰	مجموع شاخص های فرعی			