

شاخص های ارزیابی روابط عمومی مناطق ۲۲ گانه

سال ۱۳۹۷

وزن شاخص های فرعی	شاخص های فرعی	وزن شاخص های اصلی	شاخص های اصلی	نظارت کننده
۰.۷۵	پاسخگویی به موقع مکاتبات	۴	تعامل با کمیسیون نامگذاری	دبیرخانه کمیسیون نامگذاری
۱	گزارش اجرای مصوبات نامگذاری (مدت زمان-نصب پلاک)			
۰.۷۵	پیگیری امور محوله از سوی دبیرخانه کمیسیون			
۰.۵	توجیه و افناع شهروندان			
۱	اجرای مراسم رونمایی			
۰.۷۵	تکراری نبودن نام پیشنهادی	۲	بررسی کارشناسی درخواست ها	
۰.۵	تاریخچه نام معبر			
۰.۷۵	کامل بودن اطلاعات فرم های مربوطه			
۰.۵	ارتباط با مخاطب	۵	تبلیغات محیطی	
۰.۵	ارتباط با موضوع			
۲	خلاقیت			
۰.۵	انتخاب مناسب عناصر گرافیکی (المان، رنگ، شعار و...)			
۰.۵	جانمایی			
۱	اجرای مناسب طرح	۳	تبلیغات مجازی	
۰.۷۵	تولید محتوای مناسب			
۱	خلاقیت			
۰.۲۵	تناسب موضوع با فرم			
۰.۵	قابلیت ارتباط با مخاطب			
۰.۵	میزان باز نشر	۳.۵	انتشارات ملی و بین المللی	
۱	خلاقیت در ایده و اجرا			
۱	تولید محتوا			
۰.۵	تناسب طراحی با جامعه هدف			
۰.۷۵	کیفیت چاپ			
۰.۲۵	تیراژ	۴	تولیدات فرهنگی و هنری ملی و بین المللی	
۱	خلاقیت در طراحی			
۰.۵	هماهنگی محصول با هدف			
۰.۵	مخاطب شناسی			
۰.۵	کیفیت تولید			
۰.۵	مشارکت در تولید و اجرا	۴.۵	تولیدات صوتی و تصویری ملی و بین المللی	
۱	ارسال گزارش تولیدات فرهنگی، هنری و تبلیغی			
۱	تولید محتوا			
۰.۵	انتخاب فرم و قالب			
۰.۷۵	مخاطب شناسی			
۰.۵	تناسب با موضوع	۹	رصد و تحلیل	
۰.۲۵	قابلیت نمایش حداکثری			
۱.۵	خلاقیت در ساخت و اجرا			
۳	اخبار منتشر شده در روزنامه ها و خبرگزاری های سطح ۱			
۲	اخبار منتشر شده در روزنامه ها و خبرگزاری های سطح ۲			
۲	پاسخ و واکنش مثبت و مسئولانه به اخبار پخش شده در صدا و سیما	۹	اطلاع رسانی	
۲	ارسال جوابیه به جراید			
۱.۵	توجه به ویژه به کیفیت اخبار ارسالی برای سایت های خبری معاونت رسانه			
۱.۵	تعامل مناسب با آژانس عکس تهران جهت پوشش پروژه ها و برنامه های مناطق			
۲	جریان سازی خبری، سوژه یابی و پاسخ به انتقاد ها در فضای مجازی			
۳	اخبار پرتال داخلی شهرداری تهران (ملی و بین المللی)	۱۲	ارتباط با رسانه های ملی و بین المللی	
۱	اخبار پرتال مناطق (ملی و بین المللی)			
۳	همکاری و هماهنگی با رسانه ها و تسهیل در فعالیت ها آنها در منطقه			
۳	مدیریت بحران رسانه (تصمیم گیری و اقدام رسانه ای در خصوص بروز بحران های شهری)			
۲	ایجاد فضای مثبت خبری با اقدامات خلاقانه از جمله تورهای گردشگری خبری			
۲	تعامل ، پاسخگویی و هماهنگی مناسب با خبرنگاران حوزه شهری	۱		
۱	هماهنگی مناطق جهت انتشار یا باز نشر اخبار			
۱	برگزاری نشست های خبری			

شاخص های ارزیابی روابط عمومی مناطق ۲۲ گانه

سال ۱۳۹۷

وزن شاخص های فرعی	شاخص های فرعی	وزن شاخص های اصلی	شاخص های اصلی	نظارت کننده
۳	سامانه ملاقات مردمی	۶.۵	روابط عمومی الکترونیک	معاونت روابط عمومی
۱	سامانه امور آگهی			
۱	اخبار ارسالی برای پرتال مرکز ارتباطات (ملی و بین المللی)			
۱	تالار گفتگو			
۰.۵	پیامک انبوه	۱۱.۵	ارتباطات اجتماعی	
۲	ارتباط با نخبگان و اقشار اجتماعی			
۲	ارتباطات با سازمانهای دولتی و غیر دولتی، سفارتخانه ها و اماکن دیپلماتیک، NGOs و....			
۱	ارتباطات درون سازمانی			
۲	مراسم ها ، همایش ها و افتتاحیه ها			
۲	مناسبتهای تقویمی (ملی و بین المللی)			
۱.۵	دیدار شهردار (خانواده شهدا-اینارگران-جانبازان-تشکلهای مردمی-مراکز فرهنگی و هنری و ..)			
۱	حضور شهردار در مراسم های ملی و بین المللی			
۱	ارائه گزارش و تهیه بسته افتتاحیه و مراسم ها	۴	تشریفات داخلی و بین المللی	
۲	پشتیبانی، بازدیدها، پذیرش و میزبانی و اقدامات اجرایی هیات ها و میهمانان داخلی و			
۱	رعایت الزامات پرتکل های ملی و بین المللی تشریفات			
۲	اثر بخشی مدیر روابط عمومی	۱۶	مدیریت روابط عمومی	
۱	فعالیت های آموزشی			
۱.۵	برنامه و بودجه			
۲.۵	گزارش عملکرد و مستندسازی			
۱.۵	امور نواحی			
۲	فوریت ها و بحران ها			
۱.۵	کار ویژه			
۲	اهتمام شهردار به حوزه روابط عمومی			
۲	اجرای فرآیند و هماهنگی با مرکز ارتباطات			
۲.۵	اجرای طرح های افکارسنجی و نظرسنجی از پرسنل و واحدهای تابعه			۶
۳.۵	اجرای طرح های افکارسنجی و نظرسنجی از شهروندان در خصوص خدمات			
۱۰۰	مجموع شاخص های فرعی	۱۰۰	مجموع شاخص های اصلی	